

Datenschutzerklärung der movingimage EVP GmbH

Diese Datenschutzerklärung dient der Information darüber, welche Art von Daten von der movingimage EVP GmbH unter der Internet-Adresse (URL) www.movingimage.com (nachfolgend: „movingimage“) bei Anbahnung, Abschluss

und Abwicklung eines Auftrages erhoben, gespeichert und verarbeitet werden, welche Angaben anlässlich einer Registrierung und eines Auftrages zur Nutzung der bereitgestellten Online Video-Plattform (nachfolgend: „VideoManager“) zu machen sind und wie movingimage den Schutz und die Sicherheit der personenbezogenen Daten gewährleistet. Außerdem informiert die Datenschutzerklärung über technische Fragen des Datenschutzes (Cookies, Logfiles, etc.) und über die

[English](#) [We're hiring!](#) [Anmelden](#)



[Videoplattform](#)

[Filmproduktion](#)

[Lösungen](#)

[Ressourcen](#)

Verantwortlich für die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten im Sinne des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG)/Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) ist die movingimage EVP GmbH, Tempelhofer Ufer 1, 10961 Berlin.

Sofern Sie der Erhebung, Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten durch movingimage nach Maßgabe dieser Datenschutzbestimmungen insgesamt oder für einzelne Maßnahmen widersprechen wollen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen möchten, können Sie Ihren Widerspruch bzw. Widerruf als einfache Mitteilung in Textform (E-Mail, Fax, Brief) an folgende Kontaktdaten senden:

E-Mail: legal@movingimage.com

Fax: +49 (0) 30 – 3309 660 99

Brief: movingimage EVP GmbH, Tempelhofer Ufer 1, 10961 Berlin

Den Datenschutzbeauftragten erreichen Sie ebenfalls unter diesen Kontaktdaten.

2. Zweckbestimmung

Zweck der Erhebung, Speicherung, Verarbeitung und Nutzung der von movingimage erfassten personenbezogenen Daten der Kunden ist die Ermöglichung des Betriebes und die Pflege und Aufrechterhaltung von www.movingimage.com, verwandter Länderdomains und dem VideoManager sowie ggf. die Abrechnung der Nutzung des VideoManagers.

3. Umfang der Erhebung, Speicherung und Nutzung von Daten

Unbounce

Auf unserer Website www.movingimage.com nutzen wir zur Erstellung, Veröffentlichung und Auswertung von Unterseiten (sogenannte Landing Pages) für Aktionen und Werbekampagnen den Dienst unbounce des Unternehmens:

unbounce Marketing Solutions Inc.
400-401 West Georgia Street
Vancouver, BC
Canada V6B 5A1

Diese Seiten werden von unbounce gehostet. unbounce verarbeitet die von Ihnen im

Rahmen von Anfragen über unsere Website bereitgestellten Daten ausschließlich in AWS Rechenzentren innerhalb der EU. unbounce erhebt und speichert zudem die Daten, die Sie auf der Seite bereitstellen (z.B. bei einer Anfrage über ein Kontaktformular) und stellt uns diese zur Verfügung.

unbounce setzt zudem ein Cookie, mit dem Ihr Nutzungsverhalten auf der Seite erfasst und für uns in anonymisierten Nutzungsstatistiken ausgewertet wird. Die erhobenen Daten (IP-Adresse; User ID; Datum und Uhrzeit; Titel und URL der besuchten Seite; Referrer-URL; Bildschirmauflösung; aufgerufene und heruntergeladene Dateien; angeklickte Links zu anderen Seiten; für den Seitenaufbau benötigte Zeit; Spracheinstellungen, Browsertyp/-version) werden nicht mit den von Ihnen auf der Seite bereitgestellten Daten zusammengeführt.

Wir erhalten anschließend eine Auswertung der Aktivitäten von unbounce. Informationen zum Datenschutz bei unbounce finden Sie hier:

<https://unbounce.com/de/dsgvo/>

Der Kunde kann unsere Website besuchen, ohne Angaben zu seiner Person zu machen. movingimage speichert lediglich Zugriffsdaten ohne Personenbezug über den Statistikdienst „Google Analytics“ (siehe Ziff. 8). Diese Daten werden ausschließlich zur Verbesserung unseres Angebots ausgewertet und erlauben keinen Rückschluss auf den Kunden. Personenbezogene Daten werden nur erhoben, wenn der Kunde uns diese freiwillig mitteilt. Dies geschieht insbesondere im Rahmen der Einrichtung eines Zugangs zum VideoManager oder zum webcast sowie bei der Anmeldung eines Nutzers im VideoManager oder webcast (ggf. über eine Upload App), wozu der Nutzer seinen Namen, einen Benutzernamen und ein Passwort angibt, die von uns gespeichert werden. Wir verwenden die vom Kunden

mitgeteilten Daten ohne dessen gesonderte Einwilligung ausschließlich zur Erfüllung und Abwicklung uns erteilter Aufträge und/oder der Beantwortung von Anfragen und beim Bewerbungsprozess. Die personenbezogenen Daten, die der Kunde movingimage, z. B. bei einer Auftragserteilung per Telefon, E-Mail oder Fax mitteilt, werden nur zur Korrespondenz mit dem Kunden und nur für den Zweck verarbeitet, zu dem der Kunde uns die Daten zur Verfügung gestellt hat. Wenn der Kunde movingimage z.B. mit einer Buchung des VideoManagers oder mit dem Ziel der Kundengewinnung einen Test-Account beauftragt, erhebt, speichert und verarbeitet movingimage die persönlichen Daten nur, sofern und soweit es für die Durchführung des Vertrages erforderlich ist. So wird der Kundenname bzw. Firmenname, die Anschrift, die E-Mail-Adresse und die Telefonnummer für die Bearbeitung des Auftrages benötigt. Die Telefonnummer und/oder E-Mail-Adresse benötigt movingimage für ggf. erforderliche Rückfragen im Zusammenhang mit der Erledigung des Auftrages. Die E-Mail-Adresse und/oder ggf. Faxnummer wird zudem für die schriftliche Bestätigung der Auftragsanfrage und der Abschlussbestätigung benötigt. Ferner kann es z.B. erforderlich sein, personenbezogene Daten an den mit der Umsetzung des Auftrages, etc. von movingimage beauftragten, zur Geheimhaltung verpflichteten Mitarbeiter oder an ein mit der Abwicklung von Zahlungen beauftragtes Kreditinstitut weiterzugeben. Nutzungsdaten, die während der Nutzung des VideoManagers oder webcasts anfallen (insbesondere der Benutzername des jeweiligen Nutzers beim Upload eines Videos sowie der Zeitpunkt des Uploads) werden von uns nur erhoben und verwendet, soweit dies erforderlich ist, um die Nutzung des VideoManagers oder webcasts zu ermöglichen und abzurechnen.

HubSpot

Unser Anmelde-Service ermöglicht es Besuchern unserer Website, mehr über unser Unternehmen zu erfahren, Inhalte herunterzuladen und ihre Kontaktinformationen

sowie weitere demografische Informationen zur Verfügung zu stellen. Diese Informationen werden auf Servern unseres Softwarepartners HubSpot gespeichert. Sie können von uns genutzt werden, um mit Besuchern unserer Website in Kontakt zu treten und um zu ermitteln, welche Leistungen unseres Unternehmens für sie interessant sind. Alle von uns erfassten Informationen unterliegen dieser Datenschutzbestimmung. Wir nutzen alle erfassten Informationen ausschließlich zur Optimierung unseres Marketings.

Wir setzen für unsere Online Marketing-Aktivitäten HubSpot ein. Hierbei handelt es sich um eine integrierte Software-Lösung, mit der wir verschiedene Aspekte unseres Online Marketings abdecken.

Dazu zählen unter anderem:

- Content Management (Website und Blog)
- E-Mail Marketing (Newsletter sowie automatisierte Mailings, bspw. zur Bereitstellung von Downloads)
- Social Media Publishing & Reporting
- Reporting (z.B. Traffic-Quellen, Zugriffe, etc. ...)
- Kontaktmanagement (z.B. Nutzersegmentierung & CRM)
- Landing Pages und Kontaktformulare

Unser Anmelde-Service ermöglicht es Besuchern unserer Website, mehr über unser Portal zu erfahren, Inhalte herunterzuladen und ihre Kontaktinformationen sowie weitere demografische Informationen zur Verfügung zu stellen.

Diese Informationen sowie die Inhalte unserer Website werden auf Servern unseres Softwarepartners HubSpot gespeichert. Sie können von uns genutzt werden, um mit Besuchern unserer Website in Kontakt zu treten und um zu ermitteln, welche Leistungen oder Angebote für sie interessant sind.

Alle von uns erfassten Informationen unterliegen dieser Datenschutzbestimmung. Wir nutzen alle erfassten Informationen ausschließlich zur Optimierung unseres Marketings.

HubSpot ist ein Software-Unternehmen aus den USA mit einer Niederlassung in Irland.

Kontakt:

HubSpot

2nd Floor, 30 North Wall Quay

Dublin 1, Ireland

Telefon: +353 1 5187500

Da eine Übertragung personenbezogener Daten in die USA erfolgt, sind weitere Schutzmechanismen erforderlich, die das Datenschutzniveau der DSGVO sicherstellen. Um dies zu gewährleisten, haben wir mit dem Anbieter Standarddatenschutzklauseln gemäß Art. 46 Abs. 2 lit. c DSGVO vereinbart. Diese verpflichten den Empfänger der Daten in den USA die Daten entsprechend dem Schutzniveau in Europa zu verarbeiten. In Fällen, in denen dies auch durch diese vertragliche Erweiterung nicht sichergestellt werden kann, bemühen wir uns um darüberhinausgehende Regelungen und Zusagen des Empfängers in den USA.

- [Mehr Informationen zu den Datenschutzbestimmungen von HubSpot](#)
- [Mehr Informationen von HubSpot hinsichtlich der EU-Datenschutzbestimmungen](#)
- Mehr Informationen zu den von HubSpot verwendeten Cookies finden Sie [hier](#) & [hier](#)

Matomo

Diese Website nutzt den Webanalysedienst Matomo (ehemals Piwik), ein Dienst der InnoCraft Ltd., 150 Willis St, 6011 Wellington, New Zealand, um die Nutzung unserer Website analysieren und regelmäßig verbessern zu können. Matomo wird mit der Erweiterung „AnonymizeIP“ verwendet. Dadurch werden IP-Adressen ausschließlich gekürzt weiterverarbeitet. Eine direkte Personenbeziehbarkeit kann damit ausgeschlossen werden. Die mittels Matomo von Ihrem Browser übermittelte IP-

Adresse wird nicht mit anderen von uns erhobenen Daten zusammengeführt. Mit Matomo werden keine Daten an Server übermittelt, die außerhalb der Kontrolle der movingimage EVP GmbH liegen.

Das Programm Matomo ist ein Open-Source-Projekt. Informationen des Drittanbieters zum Datenschutz erhalten Sie unter <https://matomo.org/privacy/>

calendly

Zur einfachen, schnellen und unkomplizierten Terminvereinbarung setzen wir das Tool calendly ein. Die Nutzung von calendly erfolgt zur Verbesserung unserer Dienstleistung für bestehende und neue Mandanten (Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO).

Bei der Verwendung des Tools werden von Ihnen persönliche Daten wie Name, E-Mail-Adresse und Telefonnummer abgefragt. Sie haben außerdem die Möglichkeit, Ihr Anliegen darzustellen und uns weitere Informationen zur Verfügung zu stellen. Wenn Sie das Tool nutzen, werden Ihre Angaben aus dem Anfrageformular inklusive der von Ihnen dort angegebenen Informationen gespeichert und über das Internet übertragen. Die Verarbeitung der eingegebenen Daten erfolgt ausschließlich auf Grundlage Ihrer Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO).

Für den Umgang mit den durch Verwendung von calendly erfassten Daten gilt diese Datenschutzerklärung sowie die Datenschutzerklärung des Anbieters. Die Datenschutzerklärung von calendly finden Sie unter:

<https://calendly.com/pages/privacy>

Veranstaltungsteilnahme

Mit der Anmeldung zu einer unserer Veranstaltungen erhalten Sie lediglich die Berechtigung zur Teilnahme an der Veranstaltung. Es werden keine Kosten für z.B. An- und Abreise, Übernachtung usw. übernommen. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist nur Personen über 18 Jahren vorbehalten. Die Teilnahme erfolgt auf eigene Gefahr. Über die Teilnahme wird keine Teilnahmebescheinigung ausgestellt. movingimage behält sich vor, Personen den Zugang zu der Veranstaltung nach freiem Ermessen zu untersagen.

Gewinnspiel Teilnahmebedingungen DMEXCO 2022

Veranstalter

- (1) Veranstalter des Gewinnspiels ist die movingimage EVP GmbH vertreten durch die Geschäftsführer Dr. Ingo Hofacker und Philipp Rüdiger.
- (2) Dieses Gewinnspiel steht in keinem Zusammenhang mit Facebook oder einem anderen Social Media Anbieter, auf dem dieses Gewinnspiel gegebenenfalls bekannt gegeben wird.
- (3) Mitarbeitende von movingimage und Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen.
- (4) Der Veranstalter behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel ohne Angaben von Gründen vorzeitig zu beenden.

Gewinnspiel

- (1) Der Veranstalter veranstaltet ein Gewinnspiel. Zu diesem Zweck hat er Gewinne bereitgestellt und wird diese nach Maßgabe der folgenden Bedingungen an die Gewinner:innen ausgeben.
- (2) Folgender Gewinn wird vergeben: 1 von 50 movingimage Videoboxen inkl. Tripod & Mini Video Light, Webcam Security Cover, movingimage Magneten, On-Air Sign Türhänger und movingimage Video Booklet.
- (3) Eine Auszahlung des Wertes ist ausgeschlossen.
- (4) Die Gewinner:innen werden innerhalb von 2 Wochen nach Teilnahmeschluss per Losverfahren ermittelt und über die im Teilnahmeformular angegebene E-Mail über ihren Gewinn informiert. Sie werden im Zuge der Kontaktaufnahme gebeten die jeweilige Versandadresse bekannt zu geben. Teilnahmeschluss für das Gewinnspiel ist der 23.09.2022 19 Uhr.
- (5) Melden sich die möglichen Gewinner:innen nicht innerhalb einer Frist von 5 Tagen zurück, verlieren sie alle Rechte auf den Gewinn. Ein Gewinn, der nicht bestätigt wird, wird nicht vergeben.

Teilnahme

- (1) Die Teilnehmer:innen nehmen an dem Gewinnspiel teil, indem sie die Teilnahmebedingungen erfüllen. Dies ist insbesondere die ordnungsgemäße Ausfüllung des Teilnahmeformulars. Mit dem Absenden des Formulars erklären die Teilnehmer:innen, dass sie mit der Speicherung und Verarbeitung der persönlichen Daten durch movingimage, wie in der Datenschutzerklärung erläutert, einverstanden sind.
- (2) Die Teilnahme an dem Gewinnspiel ist kostenlos. Die Teilnahme setzt nicht den Erwerb einer Ware oder Dienstleistung voraus.
- (3) Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben. Eine mehrfache Teilnahme etwa unter Pseudonym oder weiteren E-Mail-

Adressen ist ausgeschlossen und führt zum Ausschluss von dem Gewinnspiel.

(4) Die Voraussetzungen der Teilnahme müssen während der Dauer des Gewinnspiels erfüllt und an den Veranstalter auf dem angebotenen Weg übermittelt sein. Eine Teilnahme auf anderem Weg als dem für die Teilnahme angebotenen (z.B. E-Mail-Adresse des Veranstalters) ist ausgeschlossen und wird nicht berücksichtigt. Vorher oder hinterher abgegebene Teilnahme-Bewerbungen werden nicht berücksichtigt.

(5) Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Gewinnspiel Teilnahmebedingungen Kommunikationskongress 2022

Veranstalter

(1) Veranstalter des Gewinnspiels ist die movingimage EVP GmbH vertreten durch die Geschäftsführer Dr. Ingo Hofacker und Philipp Rüdiger.

(2) Dieses Gewinnspiel steht in keinem Zusammenhang mit Facebook oder einem anderen Social Media Anbieter, auf dem dieses Gewinnspiel gegebenenfalls bekannt gegeben wird.

(3) Mitarbeitende von movingimage und Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen.

(4) Der Veranstalter behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel ohne Angaben von Gründen vorzeitig zu beenden.

Gewinnspiel

- (1) Der Veranstalter veranstaltet ein Gewinnspiel. Zu diesem Zweck hat er Gewinne bereitgestellt und wird diese nach Maßgabe der folgenden Bedingungen an die Gewinner:innen ausgeben.
- (2) Folgender Gewinn wird vergeben: 1 von 5 movingimage Videoboxen inkl. Tripod & Mini Video Light, Webcam Security Cover, movingimage Magneten, On-Air Sign Türhänger und movingimage Video Booklet.
- (3) Eine Auszahlung des Wertes ist ausgeschlossen.
- (4) Die Gewinner:innen werden innerhalb von 1 Woche nach Teilnahmeschluss per Losverfahren ermittelt und über die im Teilnahmeformular angegebene E-Mail über ihren Gewinn informiert. Sie werden im Zuge der Kontaktaufnahme gebeten die jeweilige Versandadresse bekannt zu geben. Teilnahmeschluss für das Gewinnspiel ist der 23.09.2022 19 Uhr.
- (5) Melden sich die möglichen Gewinner:innen nicht innerhalb einer Frist von 5 Tagen zurück, verlieren sie alle Rechte auf den Gewinn. Ein Gewinn, der nicht bestätigt wird, wird nicht vergeben.

Teilnahme

- (1) Die Teilnehmer:innen nehmen an dem Gewinnspiel teil, indem sie die Teilnahmebedingungen erfüllen. Dies ist insbesondere die ordnungsgemäße Ausfüllung des Teilnahmeformulars. Mit dem Absenden des Formulars erklären die Teilnehmer:innen, dass sie mit der Speicherung und Verarbeitung der persönlichen Daten durch movingimage, wie in der Datenschutzerklärung erläutert, einverstanden sind.
- (2) Die Teilnahme an dem Gewinnspiel ist kostenlos. Die Teilnahme setzt nicht den Erwerb einer Ware oder Dienstleistung voraus.
- (3) Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben. Eine mehrfache Teilnahme etwa unter Pseudonym oder weiteren E-Mail-

Adressen ist ausgeschlossen und führt zum Ausschluss von dem Gewinnspiel.

(4) Die Voraussetzungen der Teilnahme müssen während der Dauer des Gewinnspiels erfüllt und an den Veranstalter auf dem angebotenen Weg übermittelt sein. Eine Teilnahme auf anderem Weg als dem für die Teilnahme angebotenen (z.B. E-Mail-Adresse des Veranstalters) ist ausgeschlossen und wird nicht berücksichtigt. Vorher oder hinterher abgegebene Teilnahme-Bewerbungen werden nicht berücksichtigt.

(5) Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Gewinnspiel Teilnahmebedingungen Corporate Video Summit 2022

Veranstalter

(1) Veranstalter des Gewinnspiels ist die movingimage EVP GmbH vertreten durch die Geschäftsführer Dr. Ingo Hofacker und Philipp Rüdiger.

(2) Dieses Gewinnspiel steht in keinem Zusammenhang mit Facebook oder einem anderen Social Media Anbieter, auf dem dieses Gewinnspiel gegebenenfalls bekannt gegeben wird.

(3) Mitarbeitende von movingimage und Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen.

(4) Der Veranstalter behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel ohne Angaben von Gründen vorzeitig zu beenden.

Gewinnspiel

- (1) Der Veranstalter veranstaltet ein Gewinnspiel. Zu diesem Zweck hat er Gewinne bereitgestellt und wird diese nach Maßgabe der folgenden Bedingungen an die Gewinner:innen ausgeben.
- (2) Folgender Gewinn wird vergeben: je 1 von 25 Wein-Verkostungspakete von Wein am Limit im Wert von je ca. 50 Euro.
- (3) Eine Auszahlung des Wertes ist ausgeschlossen.
- (4) Die Gewinner:innen werden innerhalb von 1 Woche nach Teilnahmeschluss per Losverfahren ermittelt und über die im Teilnahmeformular angegebene E-Mail über ihren Gewinn informiert. Sie werden im Zuge der Kontaktaufnahme gebeten die jeweilige Versandadresse bekannt zu geben. Die Gewinner:innen erklären sich damit einverstanden, dass ihre Versanddaten an Wein am Limit (<https://shop.weinamlimit.de/impressum>) ausschließlich zum Zwecke des Gewinn-Versandes weitergeleitet werden. Teilnahmeschluss für das Gewinnspiel ist der 09.11.2022 19 Uhr.
- (5) Melden sich die möglichen Gewinner:innen nicht innerhalb einer Frist von 5 Tagen zurück, verlieren sie alle Rechte auf den Gewinn. Ein Gewinn, der nicht bestätigt wird, wird nicht vergeben.

Teilnahme

- (1) Die Teilnehmer:innen nehmen an dem Gewinnspiel teil, indem sie die Teilnahmebedingungen erfüllen. Dies ist insbesondere die ordnungsgemäße Ausfüllung des Teilnahmeformulars. Mit dem Absenden des Formulars erklären die Teilnehmer:innen, dass sie mit der Speicherung und Verarbeitung der persönlichen Daten durch movingimage, wie in der Datenschutzerklärung erläutert, einverstanden sind.
- (2) Die Teilnahme an dem Gewinnspiel ist kostenlos. Die Teilnahme setzt nicht den Erwerb einer Ware oder Dienstleistung voraus.

- (3) Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben. Eine mehrfache Teilnahme etwa unter Pseudonym oder weiteren E-Mail-Adressen ist ausgeschlossen und führt zum Ausschluss von dem Gewinnspiel.
- (4) Die Voraussetzungen der Teilnahme müssen während der Dauer des Gewinnspiels erfüllt und an den Veranstalter auf dem angebotenen Weg übermittelt sein. Eine Teilnahme auf anderem Weg als dem für die Teilnahme angebotenen (z.B. E-Mail-Adresse des Veranstalters) ist ausgeschlossen und wird nicht berücksichtigt. Vorher oder hinterher abgegebene Teilnahme-Bewerbungen werden nicht berücksichtigt.
- (5) Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

4. Dauer der Speicherung

Personenbezogene Daten werden nur so lange gespeichert, bis der Zweck erfüllt ist, zu dem sie movingimage anvertraut wurden; es sei denn, der Kunde hat einer darüberhinausgehenden Datenspeicherung und -verwendung zugestimmt. Soweit handels- und steuerrechtliche Aufbewahrungsfristen zu beachten sind, kann die Dauer der Speicherung bestimmter Daten jedoch länger, und zwar bis zu 10 Jahre betragen.

5. Weitergabe von Daten an

Dritte

movingimage gibt die personenbezogenen Daten der Kunden nicht an Dritte weiter, es sei denn, die Weitergabe ist für die Umsetzung eines Auftrages des Kunden notwendig, der Kunde hat vorher seine ausdrückliche Einwilligung erklärt oder es besteht eine gesetzliche Verpflichtung zur Datenweitergabe. Soweit movingimage zur Durchführung und Abwicklung von Verarbeitungsprozessen Dienstleistungen Dritter in Anspruch nimmt, werden die Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes und der DSGVO eingehalten.

Soweit der Kunde eine Einwilligung erteilt, kann er sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft durch einfache Mitteilung in Textform (E-Mail, Fax, Brief) an die unter Punkt 1 genannten Kontaktdaten widerrufen.

Führt der Kunde eine Buchung über einen Partner bei movingimage durch, werden die zur Abwicklung des Auftrages notwendigen Daten per E-Mail und/oder Fax an den Partner übertragen. Außerdem werden dem Partner in dessen persönlichem/geschlossenem Bereich die zur Abwicklung des Auftrages notwendigen Daten angezeigt. Anderen Personen werden diese personenbezogenen Daten zu keinem Zeitpunkt zugänglich gemacht. Der Partner darf die ihm in diesem Zusammenhang von movingimage übermittelten personenbezogenen Daten des Endkunden ausschließlich zur Abwicklung des Auftrages verwenden. Aufgrund der gesetzlichen Bestimmungen darf und muss movingimage auf schriftliche Anordnung der zuständigen Stellen (insbesondere Strafverfolgungsbehörden) im Einzelfall Auskunft über Bestands- und/oder Nutzungsdaten (letzteres grundsätzlich nur auf richterliche Anordnung) erteilen, soweit dies für Zwecke der Strafverfolgung, zur Gefahrenabwehr durch die Polizeibehörden der Länder, zur Erfüllung der

gesetzlichen Aufgaben der Verfassungsschutzbehörden des Bundes und der Länder, des Bundesnachrichtendienstes oder des Militärischen Abschirmdienstes oder zur Durchsetzung der Rechte am geistigen Eigentum erforderlich ist.

6. Werbung, Marktforschung

movingimage schaltet auf seinen Portalen auch Werbung von Dritten, die auch auf die mutmaßlichen speziellen Interessen der Endnutzer abgestimmt sein kann. Bei der Schaltung von derartig personalisierter Werbung nutzt movingimage pseudonymisierte oder anonymisierte Nutzerprofile. movingimage bietet registrierten Endnutzern darüber hinaus die Möglichkeit, per E-Mail über neue Angebote von movingimage und/oder von Partner-Unternehmen informiert zu werden (Newsletter, Mail-Marketing). Hierzu ist die vorherige ausdrückliche Erklärung des Einverständnisses des Endnutzers in den Erhalt derartiger Informationen erforderlich (Opt-In). Soweit der Endnutzer bereits anlässlich der Registrierung dem Erhalt von Informationen per E-Mail zustimmt, versendet movingimage zunächst eine Bestätigungs-E-Mail an die vom Endnutzer angegebene E-Mail-Adresse. Diese E-Mail enthält einen Link, den der Endnutzer aktivieren muss. Bei Aufruf dieses Links gelangt der Endnutzer auf eine Internetseite von movingimage, auf der dem Endnutzer der Erfolg der Registrierung und die künftige Zusendung von Informationen per E-Mail bestätigt wird. Dadurch stellt movingimage sicher, dass Endnutzer nicht ungewollt derartige Informationen per E-Mail erhalten (sog. Double-Opt-In). Will der Endnutzer künftig keine Informationen per E-Mail mehr erhalten, kann er dies durch Zusendung einer E-Mail unterbinden. Das Recht des Endnutzers, sein erklärtes Einverständnis gegenüber movingimage zu widerrufen,

(Ziffer 5) bleibt unberührt. Anonymisierte Nutzerprofile kann movingimage an eigene Media-Partner oder andere Dritte übermitteln. Auch in diesen Fällen übermittelt movingimage keine personenbezogenen Daten, die eine Identifikation der Endnutzer ermöglichen. movingimage verwendet für die Schaltung ihrer Werbemittel die Remarketing-Funktion von Google. Mit Hilfe der Funktion werden die Werbemittel innerhalb des Google Display-Netzwerkes gezielt nur Internetnutzern angezeigt, welche die Internetseite von movingimage mindestens einmal besucht haben. Zur Nutzung der Funktion ist es notwendig, sogenannte Cookies zu verwenden, die auf dem Computer der Internetnutzer gespeichert werden. Diese Textdateien enthalten keinerlei persönliche Informationen. Das Google Display-Netzwerk verwendet diese Cookies um den Internetnutzern die Werbemittel von movingimage in Form von Text- oder Imageanzeigen auszuliefern. Die Verwendung von Cookies für Werbezwecke kann von jedem Internetnutzer deaktiviert werden. Über die Deaktivierungsseite der Netzwerkwerbeinitiative ist die Deaktivierung möglich. Sie können die Speicherung der Cookies durch eine entsprechende Einstellung Ihrer Browser-Software verhindern; wir weisen Sie jedoch darauf hin, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen dieser Website vollumfänglich werden nutzen können. Sie können darüber hinaus die Erfassung der durch das Cookie erzeugten und auf Ihre Nutzung der Website bezogenen Daten (inkl. Ihrer IP-Adresse) an Google sowie die Verarbeitung dieser Daten durch Google verhindern, indem sie das unter dem folgenden Link verfügbare Browser-Plugin herunterladen und installieren: tools.google.com/dlpage/gaoptout.

7. Cookies

Cookies sind kleine Textdateien, die entweder temporär im Arbeitsspeicher abgelegt (sog. Session Cookies) oder permanent auf der Festplatte gespeichert werden (sog. Permanent Cookies). Die lediglich im Arbeitsspeicher abgelegten Session Cookies verfallen beim Schließen des Internet-Browser-Programms automatisch. Durch das Setzen von Cookies werden den Endnutzern anonymisierte User-IDs zugeteilt, aber keinesfalls Programme auf dem Computer des Nutzers ausgeführt oder gar Computer-Viren übertragen. movingimage verwendet Cookies zur Speicherung der Endnutzer-Individuellen Merkliste, zur Authentifizierung eines registrierten Endnutzers während einer Sitzung, zum Controlling und Optimierung eingesetzter Werbemittel sowie zur Analyse von Hardware-Umgebungen und Nutzungsverhalten anonymisierter Nutzer. Beim Aufruf eines Videos über die Enterprise Video Plattform wird über unsere Webanalysesoftware ein sogenanntes ‚View Event‘ erstellt. D.h. die Video-ID und die URL, über die das Video eingebettet ist, werden an movingimage übersandt. Die dadurch gewonnenen Informationen erlauben dabei keinen Rückschluss auf eine natürliche Person.

Beim Abspielen der Videos werden standardmäßig First-Party-Cookies, in denen bestimmte Informationen zur Darstellung und zur Wiedergabe von Videos, für analytische Auswertungen eingesetzt. Die dadurch gewonnenen Informationen erlauben keinen Rückschluss auf eine natürliche Person. Die Besucher-ID des Viewers wird in verschlüsselter Form für die Dauer von maximal 13 Monaten gespeichert. Darüber hinaus kann movingimage sog. intelligente Cookies (z. B. popupcheck) einsetzen, die verhindern, dass sich bestimmte Popups mehrfach innerhalb einer Sitzung öffnen. Das erhöht den Komfort der Nutzung der Internetportale. Der Einsatz von Cookies dient der Gewährleistung des reibungslosen Betriebs und der Verbesserung der Angebote von movingimage. Jeder Endnutzer kann durch die Einstellung seines Internet-Browser-Programms frei entscheiden, Cookies zu akzeptieren, beim Setzen eines Cookies jeweils informiert

zu werden oder alle Cookies abzulehnen. movingimage weist jedoch darauf hin, dass die Nutzung des Angebots von movingimage bei einer teilweisen oder vollständigen Ablehnung von Cookies nicht oder nur eingeschränkt möglich ist.

LinkedIn Insights Tag

Unsere Website verwendet das Conversion Tool „LinkedIn Insight Tag“ der LinkedIn Ireland Unlimited Company, Wilton Place, Dublin 2, Irland. Dieses Tool erstellt einen Cookie in Ihrem Webbrowser, welches die Erfassung u.a. folgender Daten ermöglicht: IP-Adresse, Geräte- und Browsereigenschaften und Seitenereignisse (z.B. Seitenabrufe). Diese Daten werden verschlüsselt, innerhalb von sieben Tagen anonymisiert und die anonymisierten Daten werden innerhalb von 90 Tagen

gelöscht. LinkedIn teilt keine personenbezogenen Daten mit movingimage, sondern bietet anonymisierte Berichte über die Webseiten-Zielgruppe und die Anzeigeleistung an. Ergänzend bietet LinkedIn über das Insight Tag die Möglichkeit eines Retargetings. Movingimage kann mit Hilfe dieser Daten zielgerichtete Werbung außerhalb seiner Website anzeigen, ohne dass Sie als Websitebesucher dabei identifiziert werden. Nähere Informationen zum Datenschutz bei LinkedIn können Sie den LinkedIn [Datenschutzhinweisen](#) entnehmen.

Mitglieder von LinkedIn können die Nutzung ihrer personenbezogenen Daten zu Werbezwecken in ihren Kontoeinstellungen steuern. Um das Insight-Tag auf unserer Website zu deaktivieren („Opt-out“) klicken Sie [hier](#).

Google Ads (Google Ads Conversion, Google Ads Remarketing)

Wir nutzen das Angebot von Google Ads Conversion, um mit Hilfe von Werbemitteln (sogenannten Google Ads) auf externen Webseiten auf unsere attraktiven Angebote aufmerksam zu machen. Wir können in Relation zu den Daten der Werbekampagnen ermitteln, wie erfolgreich die einzelnen Werbemaßnahmen sind. Wir verfolgen damit das Interesse, Ihnen Werbung anzuzeigen, die für Sie von Interesse ist, unsere Website für Sie interessanter zu gestalten und eine faire Berechnung von Werbekosten zu erreichen.

Diese Werbemittel werden durch Google über sogenannte „Ad Server“ ausgeliefert. Dazu nutzen wir Ad Server Cookies, durch die bestimmte Parameter zur Erfolgsmessung, wie Einblendung der Anzeigen oder Klicks durch die Nutzer,

gemessen werden können. Sofern Sie über eine Google-Anzeige auf unsere Website gelangen, wird von Google Ads ein Cookie auf Ihrem Endgerät gespeichert. Diese Cookies verlieren in der Regel nach 30 Tagen ihre Gültigkeit und sollen nicht dazu dienen, Sie persönlich zu identifizieren. Zu diesem Cookie werden in der Regel als Analyse-Werte die Unique Cookie-ID, Anzahl Ad Impressions pro Platzierung (Frequenz), letzte Impression (relevant für Post-View-Conversions) sowie Opt-out-Informationen (Markierung, dass der Nutzer nicht mehr angesprochen werden möchte) gespeichert.

Diese Cookies ermöglichen Google, Ihren Internetbrowser wiederzuerkennen. Sofern ein Nutzer bestimmte Seiten der Webseite eines Ads-Kunden besucht und das auf seinem Computer gespeicherte Cookie noch nicht abgelaufen ist, können Google und der Kunde erkennen, dass der Nutzer auf die Anzeige geklickt hat und zu dieser Seite weitergeleitet wurde. Jedem Ads-Kunden wird ein anderes Cookie zugeordnet. Cookies können somit nicht über die Webseiten von Ads-Kunden nachverfolgt werden. Wir selbst erheben und verarbeiten in den genannten Werbemaßnahmen keine personenbezogenen Daten. Wir erhalten von Google lediglich statistische Auswertungen zur Verfügung gestellt. Anhand dieser Auswertungen können wir erkennen, welche der eingesetzten Werbemaßnahmen besonders effektiv sind. Weitergehende Daten aus dem Einsatz der Werbemittel erhalten wir nicht, insbesondere können wir die Nutzer nicht anhand dieser Informationen identifizieren.

Aufgrund der eingesetzten Marketing-Tools baut Ihr Browser automatisch eine direkte Verbindung mit dem Server von Google auf. Wir haben keinen Einfluss auf den Umfang und die weitere Verwendung der Daten, die durch den Einsatz dieses Tools durch Google erhoben werden und informieren Sie daher entsprechend unserem Kenntnisstand: Durch die Einbindung von Ads Conversion erhält Google die

Information, dass Sie den entsprechenden Teil unseres Internetauftritts aufgerufen oder eine Anzeige von uns angeklickt haben. Sofern Sie bei einem Dienst von Google registriert sind, kann Google den Besuch Ihrem Account zuordnen. Selbst wenn Sie nicht bei Google registriert sind bzw. sich nicht eingeloggt haben, besteht die Möglichkeit, dass der Anbieter Ihre IP-Adresse in Erfahrung bringt und speichert.

Wir verwenden die Remarketing-Funktion innerhalb des Google Ads-Dienstes. Mit der Remarketing-Funktion können wir Nutzern unserer Webseite auf anderen Webseiten innerhalb des Google Werbenetzwerks (in der Google Suche oder auf YouTube, sog. „Google Anzeigen“ oder auf anderen Webseiten) auf deren Interessen basierende Werbeanzeigen präsentieren. Dafür wird die Interaktion der Nutzer auf unserer Webseite analysiert, z.B. für welche Angebote sich der Nutzer interessiert hat, um den Nutzern auch nach dem Besuch unserer Webseite auf anderen Seiten zielgerichtete Werbung anzeigen zu können. Hierfür speichert Google Cookies auf den Endgeräten der Nutzer, die bestimmte Google-Dienste oder Webseiten im Google Displaynetzwerk besuchen. Über diese Cookies werden die Besuche dieser Nutzer erfasst. Die Cookies dienen zur eindeutigen Identifikation eines Webbrowsers auf einem bestimmten Endgerät und nicht zur Identifikation einer Person.

Mehr Informationen finden Sie im Bereich „Cookies“.

Weitere Informationen zum Datenschutz bei Google finden Sie [hier](#).

Löschung/Widerruf:

Sie können die Teilnahme an diesem Tracking-Verfahren auf verschiedene Weise verhindern:

a) durch eine entsprechende Einstellung Ihrer Browser-Software, insbesondere führt

die Unterdrückung von Drittcookies dazu, dass Sie keine Anzeigen von Drittanbietern erhalten;

b) durch Installation des von Google bereitgestellten Plug-Ins unter nachfolgendem [Link](#).

c) durch dauerhafte Deaktivierung in Ihren Browsern Firefox, Internetexplorer oder Google Chrome unter dem nachfolgenden [Link](#).

d) mittels entsprechender Cookie Einstellung. Wir weisen Sie darauf hin, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht alle Funktionen dieses Angebots vollumfänglich nutzen können.

Lebensdauer der Cookies: bis zu 180 Tage (dies gilt nur für Cookies, die über diese Webseite gesetzt wurden).

Rechtsgrundlage:

Art. 6 (1) a DSGVO (Einwilligung)

Microsoft Bing Ads

Auf unserer Webseite (www.movingimage.com) verwenden wir das Conversion Tracking der Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399, USA. Dabei wird von Microsoft Bing Ads ein Cookie auf Ihrem Computer gespeichert, sofern Sie über eine Microsoft Bing Anzeige auf unsere Website gelangt sind.

Microsoft Bing und wir können auf diese Weise erkennen, dass jemand auf eine Anzeige geklickt hat, zu unserer Website weitergeleitet wurde und eine vorher bestimmte Zielseite (Conversion Seite) erreicht hat. Wir erfahren dabei nur die Gesamtzahl der Nutzer, die auf eine Bing Anzeige geklickt haben und dann zur

Conversion Seite weitergeleitet wurden. Es werden keine persönlichen Informationen zur Identität des Nutzers mitgeteilt.

Wenn Sie nicht möchten, dass Informationen zu Ihrem Verhalten von Microsoft wie oben erläutert verwendet werden, können Sie das hierfür erforderliche Setzen eines Cookies ablehnen – etwa per Browser-Einstellung, die das automatische Setzen von Cookies generell deaktiviert. Sie können darüber hinaus die Erfassung der durch das Cookie erzeugten und auf Ihre Nutzung der Website bezogenen Daten sowie die Verarbeitung dieser Daten durch Microsoft verhindern, indem sie das unter dem folgenden Link: <https://account.microsoft.com/privacy/ad-settings/signedout?lang=de-DE> Ihren Widerspruch erklären. Weitere Informationen zum Datenschutz und zu den eingesetzten Cookies bei Microsoft und Bing Ads finden Sie auf der Website von Microsoft unter <https://privacy.microsoft.com/de-de/privacystatement>

Bing Universal Event Tracking (UET)

Auf unserer Webseite (www.movingimage.com) werden mit Technologien der Bing Ads Daten erhoben und gespeichert, aus denen unter Verwendung von Pseudonymen Nutzungsprofile erstellt werden. Hierbei handelt es sich um einen Dienst der Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399, USA. Dieser Dienst ermöglicht es uns, die Aktivitäten von Nutzern auf unserer Website nachzuverfolgen, wenn diese über Anzeigen von Bing Ads auf unsere Website gelangt sind. Gelangen Sie über eine solche Anzeige auf unsere Website, wird auf Ihren Computer ein Cookie gesetzt. Auf unserer Website ist ein Bing UET-Tag integriert. Hierbei handelt es sich um einen Code, über den in Verbindung mit dem Cookie einige nicht-personenbezogene Daten über die Nutzung der Website

gespeichert werden. Dazu gehören unter anderem die Verweildauer auf der Website, welche Bereiche der Website abgerufen wurden und über welche Anzeige die Nutzer auf die Website gelangt sind. Informationen zu Ihrer Identität werden nicht erfasst.

Die erfassten Informationen werden an Server von Microsoft in den USA übertragen und dort für grundsätzlich maximal 180 Tage gespeichert. Sie können die Erfassung der durch das Cookie erzeugten und auf Ihre Nutzung der Website bezogenen Daten sowie die Verarbeitung dieser Daten verhindern, indem Sie das Setzen von Cookies deaktivieren. Dadurch kann unter Umständen die Funktionalität der Website eingeschränkt werden.

Außerdem kann Microsoft unter Umständen durch so genanntes Cross-Device-Tracking Ihr Nutzungsverhalten über mehrere Ihrer elektronischen Geräte hinweg verfolgen und ist dadurch in der Lage personalisierte Werbung auf bzw. in Microsoft-Webseiten und –Apps einzublenden. Dieses Verhalten können Sie unter <http://choice.microsoft.com/de-de/opt-out> deaktivieren.

Nähere Informationen zu den Analysediensten von Bing finden Sie auf der Website von Bing Ads (<https://help.bingads.microsoft.com/#apex/3/de/53056/2>).

Nähere Informationen zum Datenschutz bei Microsoft und Bing finden Sie in den Datenschutzbestimmungen von Microsoft (<https://privacy.microsoft.com/de-de/privacystatement>).

unbounce

Auf unserer Website (www.movingimage.com) verwenden wir die Landing Page Lösung von unbounce. Dabei wird von unbounce ein Cookie gemäß Ziffer 3 in Ihrem Browser gespeichert.

8. Server Log Files (logs) und Google-Analytics

Bei der Nutzung der Internetportale und des webcasts von movingimage übermittelt der Internet-Browser des Endnutzers Zugriffsdaten, die automatisch in sog. Server Log Files (Protokolldateien) von movingimage gespeichert werden. Die Protokolldateien enthalten die folgenden Informationen: Remote Host (Name und IP-Adresse des Rechners, der die Seite anfordert, durch die der Rechner, nicht aber der Endnutzer, identifiziert werden kann), Benutzername, Datum, Uhrzeit, aufgerufene Internetseite (URL), übertragene Datenmenge, Übertragungsprotokoll und ggf. die URL, von der der Endnutzer auf die Seiten der Internetportale gekommen ist (sog. Referrer) sowie Produkt- und Versionsinformationen des verwendeten Browsers und Betriebssystems (User-Agent).

Die Internetportale von movingimage benutzen Hotjar, Google Analytics, Google Tag Manager und Optimize, einen Webanalysedienst der Google Inc. (Google). Hotjar erfasst die Daten des Surfverhaltens auf unserer Homepage. Nähere Informationen zur Datenverarbeitung durch Hotjar finden Sie hier.

Google Analytics und Optimize verwenden sog. Cookies, Textdateien, die auf Ihrem

Computer gespeichert werden und die eine Analyse der Benutzung der Website durch Sie ermöglicht. Die durch den Cookie erzeugten Informationen über Ihre Benutzung dieser Website (einschließlich Ihrer IP-Adresse) wird an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert. Google wird diese Informationen benutzen, um Ihre Nutzung der Website auszuwerten, um Reports über die Websiteaktivitäten für die Websitebetreiber zusammenzustellen und um weitere mit der Websitenutzung und der Internetnutzung verbundene Dienstleistungen zu erbringen. Auch wird Google diese Informationen gegebenenfalls an Dritte übertragen, sofern dies gesetzlich vorgeschrieben oder soweit Dritte diese Daten im Auftrag von Google verarbeiten. Google wird in keinem Fall Ihre IP-Adresse mit anderen Daten der Google in Verbindung bringen. Sie können die Installation der Cookies durch eine entsprechende Einstellung Ihrer Browser Software verhindern; wir weisen Sie jedoch darauf hin, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen dieser Website voll umfänglich nutzen können. Durch die Nutzung dieser Website erklären Sie sich mit der Bearbeitung der über Sie erhobenen Daten durch Google in der zuvor beschriebenen Art und Weise und zu dem zuvor benannten Zweck einverstanden. Der Erhebung und Nutzung Ihrer IP-Adresse durch Google Analytics können Sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Nähere Informationen hierzu finden Sie unter [Google Datenschutz](#). Wir weisen Sie darauf hin, dass auf dieser Webseite Google Analytics um den Code „gat._anonymizeIp();“ erweitert wurde, um eine anonymisierte Erfassung von IP Adressen zu gewährleisten. movingimage verwendet die Protokolldateien bzw. die durch das Webanalytics Tool erfassten Daten anonymisiert, also ohne Zuordnung oder Hinweise auf die Person des Endnutzers, für statistische Auswertungen. movingimage kann so z. B. erfahren, an welchen Tagen und zu welchen Uhrzeiten die Angebote von movingimage besonders beliebt sind und wie viel Datenvolumen erzeugt wird. Zudem kann movingimage durch die Protokolldateien mögliche Fehler erkennen, z. B. fehlerhafte Links oder Programmfehler, und die Protokolldateien

damit für die Weiterentwicklung der Internetplattform verwenden. movingimage verknüpft die gespeicherten Protokolldateien nicht mit personenbezogenen Daten der Endnutzer. movingimage behält sich jedoch vor, die Protokolldateien nachträglich über die letzte bekannte IP-Adresse von solchen Endnutzern zu überprüfen, bei denen aufgrund bestimmter Tatsachen der Verdacht besteht, dass diese die Dienste der Internetportale von movingimage gesetzes- oder vertragswidrig nutzen. Dies dient dem Schutz der Endnutzer von den Internetportalen von movingimage und der Sicherheit ihrer personenbezogenen Daten. movingimage erstellt zur Sicherung der Datenbestände sog. backups (Datensicherung), die jeweils nach ca. vier Wochen überschrieben und gelöscht werden. Soweit diese Datensicherungen Protokolldateien enthalten, werden auch diese gelöscht.

9. Facebook / Weitere Plugins

Auf den Internetportalen von movingimage werden Plugins des sozialen Netzwerkes facebook.com verwendet, das von der Facebook Inc., 1601 Willow Road, Menlo Park, 94025 California, USA, für Nutzer außerhalb der USA Facebook Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Dublin 2, Irland, betrieben wird („Facebook“). Bei Aufruf einer Seite durch den Endnutzer, die mit solchen Plugins versehen ist, wird eine Verbindung zu den Facebook-Servern hergestellt und dabei das Plugin durch Mitteilung an den Browser auf der jeweiligen Seite dargestellt. Hierdurch wird an den Facebook-Server übermittelt, welche Seiten der Internetportale von movingimage der Endnutzer besucht hat. Ist der Endnutzer dabei als Mitglied bei Facebook eingeloggt, ordnet Facebook diese Information dessen persönlichem Facebook-

Benutzerkonto zu. Bei der Nutzung der Plugin-Funktionen (z.B. Anklicken des Gefällt mir-Buttons, Abgabe eines Kommentars) werden auch diese Informationen dem Facebook-Konto des Endnutzers zugeordnet, was nur durch Ausloggen vor Nutzung des Plugins verhindert werden kann. Nähere Informationen zur Erhebung und Nutzung der Daten durch Facebook, über die diesbezüglichen Rechte und Möglichkeiten zum Schutz der Privatsphäre sind in der [Facebook privacy policy](#) dargestellt. Des Weiteren befinden sich auf den Internetportalen von movingimage sowie auf der Karriere-Seite Plugins der sozialen Netzwerke LinkedIn, Twitter, Xing, Stack Overflow, Github, Kununu, Glassdoor und Softgarden. Nähere Informationen zur Erhebung und Nutzung der durch die Plugins erhobenen Daten, über diesbezügliche Rechte und Möglichkeiten zum Schutz der Privatsphäre finden Sie in den Datenschutzhinweisen der jeweiligen Netzwerke [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Xing](#), [Stack Overflow](#), [Github](#), [Kununu \(zu Xing gehörig\)](#), [Glassdoor](#) und [Softgarden](#).

Verknüpft der Nutzer seinen Videomanager-Account mit YouTube, wird er aufgefordert, die Nutzungsbedingungen von YouTube zu akzeptieren.

10. Datensicherheit

movingimage gewährleistet einen höchstmöglichen Sicherheitsstandard bei der Datenverarbeitung. Dennoch ist ein absoluter Schutz von Daten gegen unbefugte Zugriffe von Dritten (Hacker) nach dem derzeitigen Stand der Technik im Internet nicht möglich. movingimage haftet daher nicht für eine unbefugte Kenntniserlangung von Daten durch Dritte, die sich durch gezielte Überwindung der gegen unbefugten Zugriff eingesetzten Firewalls und Schutzvorrichtungen

rechtswidrig Zugang zu gespeicherten Daten verschaffen. Um dem unbefugten Zugriff auf das Nutzerkonto durch Dritte vorzubeugen, ist der Kunde gehalten, Benutzername und Passwort nicht in digitaler Form auf Computern abzuspeichern, über die ein Zugang zum Internet oder zu anderen für Dritte zugänglichen Computer-/Datennetzwerken möglich ist, sondern sie ggf. getrennt an geheimen Orten aufzubewahren und darüber hinaus sein Passwort in regelmäßigen zeitlichen Abständen zu ändern.

11. Auskunft

Jeder Kunde hat das Recht, kostenlos Auskunft von movingimage über die zu seiner Person gespeicherten personenbezogenen Daten zu erhalten. Das Auskunftersuchen kann als einfache Mitteilung in Textform (E-Mail, Fax, Brief) an die unter Punkt 1 genannten Kontaktdaten gesendet werden.

12. Korrektur, Sperrung und Löschung von Daten

Sollte der Kunde mit der Speicherung der personenbezogenen Daten nicht oder nicht mehr einverstanden oder diese unrichtig geworden sein, wird movingimage selbstverständlich nach einer entsprechenden Aufforderung des Kunden in Textform (E-Mail, Fax, Brief) an die unter Punkt 1 genannten Kontaktdaten gemäß den gesetzlichen Bestimmungen die Löschung, Korrektur oder Sperrung Ihrer personenbezogenen Daten veranlassen. Der Kunde hat insbesondere das Recht, eine erteilte Einwilligung mit Wirkung für die Zukunft

jederzeit in Textform (E-Mail, Fax, Brief) an die unter Punkt 1 genannten Kontaktdaten zu widerrufen. Weiterhin erfolgt die Löschung der gespeicherten personenbezogenen Daten, wenn die Kenntnis des Kunden zur Erfüllung des mit der Speicherung verfolgten Zwecks nicht mehr erforderlich ist oder wenn die Speicherung des Kunden aus sonstigen gesetzlichen Gründen unzulässig ist. movingimage weist darauf hin, dass auch gelöschte Daten aufgrund von Caching-Systemen und der Zwischenschaltung von Proxy-Servern unter Umständen noch für gewisse Zeit abrufbar sein können. Im Falle missbräuchlicher Verwendung der Dienste von movingimage durch den Kunden ist movingimage berechtigt, einzelne von Kunden eingestellte Daten und Inhalte oder auch das gesamte Nutzerkonto des verantwortlichen Kunden zeitweilig zu sperren oder vollständig zu löschen. Im Falle einer Sperrung eines Nutzerkontos ist dem betreffenden Kunden der Zugriff auf sein Nutzerkonto und alle darin enthaltenen Daten verwehrt.

13. Durchsetzung und Einhaltung dieser Datenschutzerklärung

movingimage wird den in dieser Datenschutzerklärung vorgegebenen Standard fortdauernd aufrechterhalten und auch künftig ständig an einer Verbesserung des Datenschutzes arbeiten.

14. Einbeziehung Dritter

movingimage ist berechtigt, Leistungen teilweise auf Dritte zu übertragen, insbesondere, Dritte mit der Erbringung von Teilen seiner Leistungen zu beauftragen.

15. Änderung der Datenschutzerklärung

Da das Angebot von movingimage laufend Änderungen unterworfen ist, kann sich die Notwendigkeit von Neuerungen in Bezug auf die Datenschutzerklärung ergeben. Gleiches gilt im Fall von Änderungen der einschlägigen gesetzlichen Vorschriften, die eine Anpassung erfordern können. Die jeweils aktuelle Fassung der Datenschutzerklärung kann jederzeit auf der Internetseite von movingimage eingesehen werden.

Berlin, April 2022

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1. Nutzungs- und Lizenzbedingungen VideoManager Pro**
- 2. Allgemeine Geschäftsbedingungen der movingimage EVP GmbH**
- 3. Vertragsbedingungen für die Produktion von Videos oder sonstigen multimedialen Produkten (Webcasts/Livestreams)**

Home → AGB → Datenschutzerklärung der movingimage EVP GmbH

Produkte

- Enterprise Video Suite
- VideoManager Pro
- CorporateTube
- Webcast
- Virtual Events
- Plug-Ins

Ressourcen

- Video-Lösungen im HR-Bereich am Beispiel der Charité
- Hybride Events: Best Practices
- Planung & Ablauf eines Videodrehs
- Digitale Möbelwelten: HettichXperencedays
- Livestreaming für Unternehmen

Ratgeber

- Virtuelle Events: Planung & Umsetzung
- Die 16 besten Livestreaming Plattformen und Apps in 2022
- 14 Video-Hosting-Anbieter: Kostenlos vs. Premium
- Was ist ein Webcast?
- Live-Streaming für Unternehmen
- 51 Tipps, Ideen und Beispiele für virtuelle Events
- Video Content Management System

Unternehmen

- Über uns
- Karriere
- Partner Programm
- Presse & Medien Kit
- Developer Guides

Kontakt

Tempelhofer Ufer 1,
10961 Berlin
info@movingimage.com
+49 30 330 966 00

[Kontaktieren Sie uns](#)

English Deutsch

4.6 Sterne –
38 Bewertungen



[Statuspage](#) [Dokumentation](#) [Newsletter](#)



© 2009 bis heute, movingimage EVP GmbH. Die erwähnten Produktnamen sind eingetragene
Warenzeichen der jeweiligen Unternehmen.

