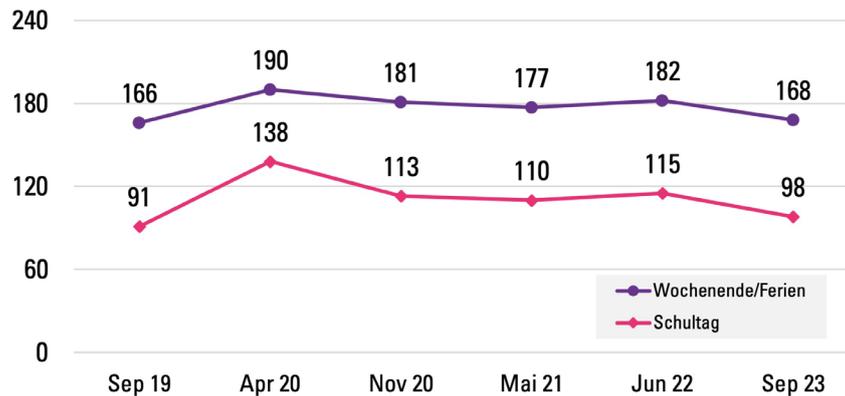


GRAFIKEN ZUR DAK-LÄNGSSCHNITTSTUDIE „MEDIENSUCHT NACH DER PANDEMIE“

DIGITALE SPIELE: NUTZUNGSZEITEN DER 10- BIS 17-JÄHRIGEN ÜBER 6 MESSZEITPUNKTE IN MINUTEN



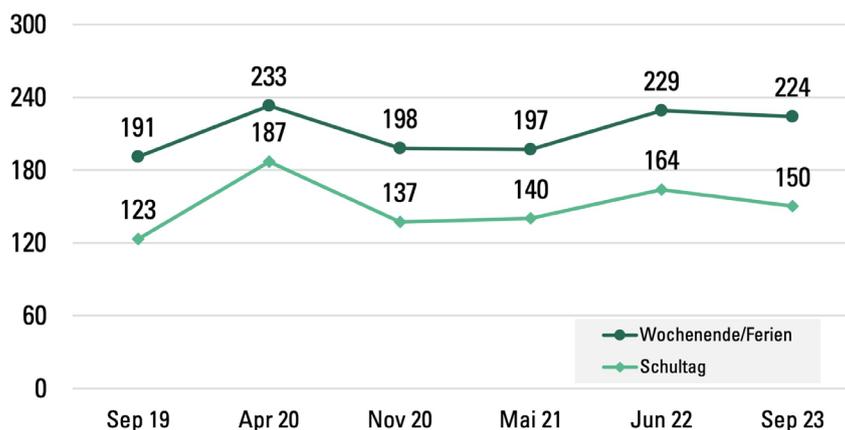
Regelmäßige Nutzung 2023:
♂ 90 %
♀ 69 %

Tägliche Nutzung 2023:
♂ 46 %
♀ 24 %

DAK-Längsschnittstudie



SOZIALE MEDIEN: NUTZUNGSZEITEN DER 10- BIS 17-JÄHRIGEN ÜBER 6 MESSZEITPUNKTE IN MINUTEN



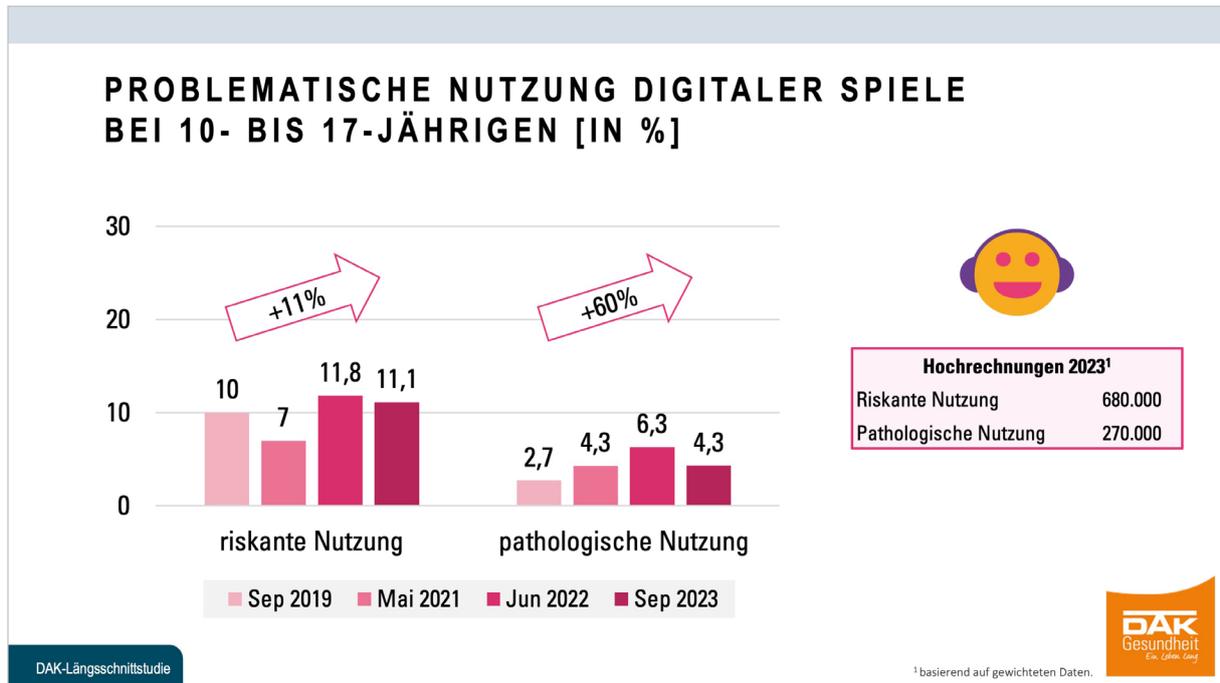
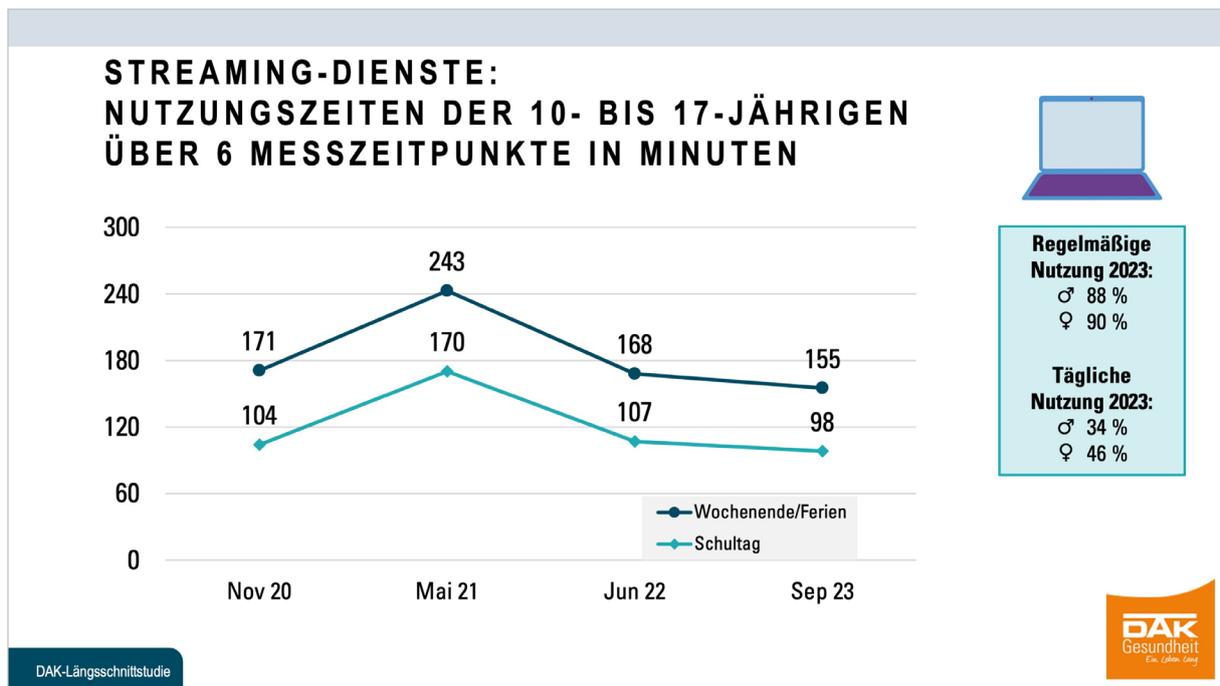
Regelmäßige Nutzung 2023:
♂ 87 %
♀ 92 %

Tägliche Nutzung 2023:
♂ 67 %
♀ 74 %

DAK-Längsschnittstudie



GRAFIKEN ZUR DAK-LÄNGSSCHNITTSTUDIE „MEDIENSUCHT NACH DER PANDEMIE“



GRAFIKEN ZUR DAK-LÄNGSSCHNITTSTUDIE „MEDIENSUCHT NACH DER PANDEMIE“

