

# Herzlich Willkommen zum BGM-Talk

Die Veranstaltung beginnt  
in Kürze. Bitte haben Sie  
noch einen Moment  
Geduld.



***motio***  
Arbeit einfach besser machen

**DAK**  
Gesundheit  
Ein Leben lang

BGM-TALK  
**GENERATION Z**

---

So begeistern Sie  
neue Azubis

20.02.2024

***motio***

Arbeit einfach besser machen

**DAK**  
Gesundheit  
Ein Leben lang

# TALK-REGELN



**Bitte schreiben Sie  
ihre Fragen in den  
Chat.**



**Über jegliche Art von  
Emojis freuen wir uns  
während des gesamten  
Talks.**



# AGENDA



## Begrüßung

- Hinleitung zum Thema „Generation Z“



## Werte, Befürchtungen und Bedarfe

### Einblicke in den Berateralltag

- Erfolgsfaktoren – was begeistert Auszubildende
- Best Practice



## Ausblick

- BGM mit der DAK-Gesundheit

# Werte, Befürchtungen und Bedarfe

Welche Veränderungen  
gibt es bei der  
Generation Z?



# GENERATION Z 1995 – 2010



Digitalisiert



hohes Bildungs-  
niveau



klare Grenzen  
zwischen Arbeit  
und Privatleben



kreativ, innovativ,  
experimentier-  
freudig



Work-Life-Separation

Jobsicherheit



Selbstverwirklichung



Spaß an der Arbeit –  
freie Entfaltung

Arbeitet um zu Leben

# AZUBIS VERÄNDERN SICH...

## Werte

Arbeiten auf Augenhöhe

Flache Hierarchien

Offene Kommunikation

Work-Life-Balance

## Befürchtungen

Jobsicherheit

Suche nach sozialem  
Anschluss

Versagens-(ängste)

Fehlender Überblick  
(Arbeits- und Entwicklungs-  
möglichkeiten)

## Bedarfe

Flexible Arbeitszeiten +  
Modelle

Berufliche Perspektive

Kommunikation +  
Feedback

Vertrauenskultur

Nutzung von KI

# POTENTIALE DER GENERATION Z

## BENEFITS FÜR UNTERNEHMEN UND AUSZUBILDENDE



### Potentiale der Gen Z

- ✓ Sehr gute Kompetenz in Digitalisierung nutzen!
- ✓ Generationsübergreifende Partnerschaften
- ✓ Vielfältigkeit & Inklusion
- ✓ Selbsta Ausdruck & Kreativität
- ✓ Soziales Bewusstsein
- ✓ Flexibilität & Anpassungsfähigkeit



### BGM-Ideen

- ✓ Einführung einer 'Vertrauensrunde'
- ✓ Attraktivität erhöhen durch Gesundheitsangebote
- ✓ Durch positive Ausbildungsbedingungen eine langfristige Bindung an Unternehmen fördern
- ✓ BGM als Investition in die Gesundheit der zukünftigen Mitarbeitenden

# Einblicke in den Berateralltag



# ERFOLGSFAKTOREN

## WAS KOMMT GUT AN UND BEGEISTERT AUSZUBILDENDE?



Partizipation der Azubis



Kreative Gestaltung  
(Gruppenarbeit, Interaktion)



Auf einer Wellenlänge  
kommunizieren,  
zielgruppengerecht



Themen aus dem Alltag,  
Erfahrungen,  
Storytelling



Gruppendynamik

# O-TÖNE AZUBIS

## MACHEN SIE SICH SELBST EIN BILD



„Interaktive Gestaltung!“

„Keine monotonen Vorträge, sondern aktives Arbeiten mit den Azubis“

„Das Work-Life-Balance Modul“ hat mich sehr zum Nachdenken angeregt. Vielen Dank!“

„War sehr interessant, spannend und aufschlussreich. Ich habe viele neue Erkenntnisse gewonnen. Freundliche Kursleitung und tolles Programm“

„Mir hat die Atmosphäre zwischen Vortragenden und Teilnehmenden gefallen“

„Sehr freundliche und persönliche Betreuung. War wirklich hilfreich“

# Best- Practice



# Unser Ausblick



# BGM MIT DER DAK-GESUNDHEIT



Bundesweites **BGM-  
Expertennetzwerk**



Erfahrung aus mehr als **700  
BGF/ BGM-Kooperationen**



**450 Azubi-  
Gesundheitsprogramme**

**Systemisch:** umfassende Analyse,  
bedarfsgerechte Beratung, Planung,  
Begleitung und Überprüfung der  
Ergebnisse



**Innovativ:**  
gemeinsam  
neue Wege  
gehen

**Flexibel:**  
maßgeschneiderte  
Angebote für ihr  
Unternehmen

# SIE MÖCHTEN INDIVIDUELLE UND BEDARFSGERECHTE ANGEBOTE FÜR IHR UNTERNEHMEN ENTWICKELN?



Hier geht es zur Anmeldung  
zum Folgeworkshop am:

**11.04.2024**  
**(10:00-12:00 Uhr)**

Vielen  
**DANK.**

